

S&V para NutraResearch

“Apostamos por la innovación y la anticipación con soluciones que responden a las necesidades del mercado”

Dra. Gemma Casadevall, directora general

NutraResearch es un grupo dedicado al desarrollo y fabricación de complementos alimenticios para la industria farmacéutica, alimentación y veterinaria. Su misión, desde hace diez años, es ofrecer complementos alimenticios de la máxima calidad y eficacia, desde una vitamina a la fórmula nutracéutica más compleja. Proporciona a las marcas aquellos complementos alimenticios que le demandan, e investiga e innova para ofrecerles también de forma proactiva aquellas fórmulas que saben que responderán a las necesidades del mercado.

¿Cuál es el motivo del auge de los complementos alimenticios?

El ritmo de vida que llevamos ha provocado en los últimos tiempos un aumento de la demanda de complementos alimenticios para reforzar el sistema inmunológico, combatir el insomnio o la caída del cabello. La pandemia ha reforzado la necesidad de este tipo de productos. Ahora hay una mayor conciencia de la importancia de la prevención. Si tienes déficit de nutrientes es probable que caigan las defensas. Un segmento de población que solía ser reticente a tomar medicamentos, encuentra ahora en los complementos alimenticios de origen natural una buena alternativa. También hay una mayor conciencia de que la belleza depende del cuidado desde dentro, de aportar al

cuerpo aquello que necesita. Como respuesta a esta demanda creciente hay cada vez más complementos alimenticios. Sin embargo, hay que tener en cuenta que no todos están elaborados bajo los mismos estándares de calidad y eficacia. En NutraResearch procedemos del sector farma, sujeto a un gran control y con requerimientos y estándares de calidad muy elevados. Nuestro conocimiento y capacidad tecnológica, que nos diferencian del resto de actores del sector en España, nos permiten desarrollar productos muy innovadores.

¿Algún ejemplo?

Hemos desarrollado, por ejemplo, un comprimido que actúa como regulador totalmente natural del sueño, pero que cuenta con un sistema de actuación innovador: desprende la sustancia reactiva muy lentamente, a lo largo de toda la noche, sin atontar de golpe, sino que simplemente permite un buen descanso continuado. Como en este caso, desarrollamos soluciones innovadoras para responder a necesidades que detectamos en el mercado.

¿Para qué tipo de clientes desarrollan los complementos?

Confían en nosotros tanto firmas muy reconocidas del sector farma como nuevas marcas que optan por la excelencia para presentar productos de nueva gene-



Gemma Casadevall y el equipo de dirección al frente de NutraResearch © DAVID HOLGADO

ración. Les ofrecemos soluciones «llaves en mano», desde sesiones de cocreación hasta producto terminado. Pero, además, fieles a nuestro carácter innovador, apostamos por la anticipación, y también les proponemos aquellas soluciones que tendrán éxito en el mercado, permitiendo a las firmas presentar el producto ya desarrollado en el momento preciso.

¿Cómo lo hacen?

Nuestro Comité de Innovación evalúa cuáles son las nuevas tendencias y necesidades y creamos los complementos alimenticios que sabemos que más tarde solicitarán los consumidores. De aquí nuestro lema, «Formulando el futuro»,

ya que el foco en la I+D forma parte del ADN de NutraResearch.

¿Apuestan ahora por la producción?

La reciente adquisición del 100% del accionariado de la planta de producción en Barberà del Vallès nos permite completar el ciclo de desarrollo y fabricación, garantizando que el producto final tiene todas las propiedades para las que ha sido diseñado. Todo ello gracias al elevado conocimiento, profesionalidad y capacidad de innovación de nuestro equipo, con el que estamos creciendo y despegando a nivel internacional.

www.nutraresearch.es

S&V para Biotecnal

“Desde Biotecnal ayudamos a resolver los problemas del total de actores del sector alimentación”

Carisia Ventura y Carme Balagueró

Biotecnal nace en 1984 en Barcelona. Dos emprendedoras querían dar servicio de laboratorio al sector agroalimentario y la industria cárnica catalana. A día de hoy, al frente de un potente equipo multidisciplinar, siguen siendo fieles a sus valores de compromiso, responsabilidad, independencia y confidencialidad. Con el laboratorio ubicado en Sant Quirze del Valles desde 1996, su campo de actuación abarca España y Portugal, con clientes internacionales en dos áreas principales: el Laboratorio de Ensayos y el área de Consultoría, con el soporte de las áreas de Formación y Servicios Informáticos trabajando para sectores tan diversos como distribución, industria alimentaria o sanitario/cosmético.

La ciencia ha hecho que los productos duren más, tengan más sabor, aromas... ¿Es la ciencia también quién debe controlar que todo se haga correctamente?

En los últimos años, el perfil del consumidor ha cambiado. Aspectos como la legalidad, la salud, la sostenibilidad, el medioambiente o la economía se han hecho un hueco en la toma de decisiones de compra. Y esto afecta de forma directa al sector de la alimentación, donde sus actores empiezan a reaccionar ante las nuevas demandas. Avances legales como los reglamentos comunitarios que apli-

can en toda la UE, avances científicos tanto a nivel de técnicas laboratoriales o de descubrimiento de patógenos emergentes, avances en la sociedad que quiere productos más saludables sin renunciar a los sabores y grupos de presión que quieren más transparencia y sostenibilidad en base al bienestar animal y las preocupaciones medioambientales crean tensiones que desde Biotecnal ayudamos a resolver al total de actores de la cadena de suministro.

En relación a este tema, ¿qué servicios ofrecen?

Nuestros servicios son siempre acompañar y crecer con nuestros clientes en sus necesidades actuales y venideras, ya sean el desarrollo de un plan análisis (desde microbiológico o físico-químico, nutricional, incluyendo control de alérgenos y contaminantes); una implantación de un sistema de gestión de calidad, seguridad alimentaria, medioambiental o social; auditorías internas o de su cadena de suministro; una gestión de sus etiquetas y fichas técnicas, ejecución de planes de formación o desarrollo de sistemas informáticos como herramientas para mejora del control de sus especificaciones, entre otros.

Con un laboratorio central acreditado ENAC y una estructura de más de 20 delegaciones propias, damos servicios cubriendo todo el territorio de modo eficien-



© BIOTECNAL

te y garantizando calidad en la ejecución y la satisfacción de nuestros clientes.

Pero también hacen consultorías, formación o estudios de mercado.

En nuestro portafolio de productos, y siempre buscando dar soporte a nuestros clientes, realizamos consultoría legal para mantenerlos actualizados con las novedades legislativas, así como revisión de sus etiquetas (tanto para mercado UE como para la exportación), realización de estudios sensoriales y de mercado que ayudan a disponer de una herramienta precisa y fiable de hábitos de consumo, puntos fuertes de los productos, valoración respecto a la competencia, así como conocer las preferen-

cias de los consumidores con trabajos de *mystery shopping* para comprobar la calidad y el buen funcionamiento de sus servicios.

Actualmente, también damos soporte a las empresas en la implantación de medidas preventivas y actuaciones para minimizar riesgos de covid-19.

De este modo, damos servicio desde Biotecnal: escuchando, innovando y personalizando cada servicio para cada cliente, con el que buscamos el compromiso para llegar a la excelencia.

www.biotecnal.com

